

- COMUNE DI MODENA
- AREA O SETTORE DI INTERVENTO: Educazione all'immagine
- TITOLO DEL PROGETTO: "Un itinerario di educazione all'immagine"
- PROPOSTO DA : Scuola Elementare Statale " C. Menotti" - Villanova

DURATA :

- per lo svolgimento dell'intero percorso un quinquennio
- il progetto è comunque suddiviso in cinque tappe fondamentali, della durata, ciascuna, di un anno

MOTIVAZIONI: 1) A seguito dei positivi risultati che si stanno riscontrando in merito all'attuazione di un "laboratorio di stampa" che vede coinvolte tutte le classi del plesso e, per il quale, già il Comune di Modena negli anni 1984/85 e 1985/86 ha stanziato una somma per l'allestimento, si è voluto procedere ad un ampliamento dello stesso laboratorio, reintonolandolo "Laboratorio di educazione all'immagine".

Da due anni, infatti, i bambini sono coinvolti in attività di laboratorio che mirino all'acquisizione di competenze relative alla lettura e alla produzione di testi e di immagini fisse, disegnate, dipinte, fotografate, riprodotte comunque con il mezzo della stampa.

Si ritiene opportuno, a questo punto, proporre un allargamento del campo di indagine alle immagini in movimento, siano esse cinematografiche che televisive, per potere organizzare, come gli stessi Nuovi Programmi indicano "attività dirette al conseguimento della competenza espressiva e comunicativa; avere questa competenza significa divenire capaci di tradurre in un messaggio la propria esperienza e di conoscere i vari sistemi di segni propri dell'ambiente culturale in cui si vive".

2) Attualmente opera, su progetto approvato dal Provveditorato agli Studi di Modena, un insegnante D.O.A. che conduce le attività del laboratorio di stampa con tutte le classi del plesso.

E' nostra intenzione richiedere, anche per l'anno venturo, l'assegnazione di un insegnante D.O.A. per la continuità dello stesso progetto.

DESTINATARI : tutte le classi della Scuola Elementare di Villanova:

- n° classi: 9
- n° alunni: 140

PERSONALE DOCENTE:

- l'insegnante D.O.A. inviato su progetto dal Provveditorato, al quale sarà indirizzata la richiesta di riconferma;
- tutto il personale docente del plesso che, indipendentemente dal positivo riscontro che si potrà avere circa l'assegnazione di un insegnante D.O.A. attiverà comunque il "Laboratorio di educazione all'immagine".

FINALITA' GENERALI :

- promuovere un primo livello di alfabetizzazione nel campo delle immagini, intesa come acquisizione critica dei linguaggi iconici;
- attivare capacità di decodificazione e interpretazione delle immagini, siano esse fisse o in movimento, favorendo così un primo approccio alle "grammatiche" che ad esse sottendono;
- attivare competenze comunicative, attraverso momenti di produzione, espressione, comunicazione;
- incentivare processi di analisi, tramite l'osservazione della realtà da più punti di vista.

OBIETTIVI GENERALI:

- Saper distinguere, cogliendone le caratteristiche, immagini disegnate, dipinte, reali, riprodotte con la stampa, la fotografia, il cinema, la televisione.
- Sapere utilizzare il mezzo grafico come processo di significazione espressiva analogo a quello parlato.
- Conoscere ed usare correttamente varie tecniche e strumenti per realizzare in molteplici modi un messaggio stampato.
- Cogliere il fatto che l'immagine filmica o televisiva è un messaggio affidato a una pluralità di segni riconducibili a codici diversi (parola, immagine, suono).
- Saper decodificare messaggi dati tramite immagini, testi, suoni, riconoscendone il contesto sociale, politico, storico.

Per chiarezza espositiva, intendiamo precisare che abbiamo scandito la programmazione del percorso didattico previsto in CINQUE LIVELLI, ipoteticamente riferiti alle cinque classi della scuola elementare, individuando per ciascuno di essi (e visualizzati in tabella):

- campi d'indagine scelti
- contenuti proposti
- obiettivi didattici (fruizione - produzione)
- procedure
- mezzi e strumenti

Abbiamo preferito la suddivisione in livelli, anziché in classi, poiché questo ci offre un modello più flessibile, più adatto, pertanto, ad inserire i bambini nel lavoro tenendo conto del livello e delle competenze precedentemente raggiunte.

Competenze

In seguito alla partecipazione al laboratorio di stampa gli alunni hanno maturato competenze relative:

- alla lettura del manifesto;
- alla lettura e decodificazione di immagini su
 - . manifesti,
 - . fumetti, giornali

per l'individuazione di elementi del codice usato, quali:

- segni grafici e colore nel manifesto
- forme delle lettere e delle scritture (criteri di visibilità)
- criteri di impaginazione del testo
- lettura della vignetta nel fumetto (contorni, piani, inquadrature)
- significato della nuvoletta, dei segni grafici, delle onomatopee, delle didascalie
- criteri di impaginazione delle vignette nel fumetto (rapporto tra grandezza e formato della vignetta e tempi e modi dell'azione);
- alla produzione di immagini tramite:
 - stampa su foglio con vari elementi naturali e artificiali
 - stampa col limografo, ciclostile, fotocopiatrice
 - produzione di un giornalino scolastico
 - produzione di manifesti e fumetti.

Campi di indagine	Contenuti	OBIETTIVI			Mezzi e strumenti
		Fruizione	Produzione	Procedure	
<ul style="list-style-type: none"> - Manifesto - Fumetto - Cartone animato 	<ul style="list-style-type: none"> - Disegno e colore nel manifesto - Segno e colore nel fumetto - Elementi della vignetta - L'azione raccontata nel fumetto: elementi - Disegno, parole, suono nel cartone animato 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Distingue nel manifesto o nel fumetto disegni e colori: <ul style="list-style-type: none"> - colori primari e secondari - colori caldi e freddi - colore dominante - visibilità del colore - segni grafici 2) Riconosce elementi delle vignette: <ul style="list-style-type: none"> - contorni, piani, inquadrature - formato - rapporto fra formato e inquadrature - grafemi di movimento 3) Riconosce della vicenda: <ul style="list-style-type: none"> - l'ambito - il momento - l'azione - il significato 4) Riconosce: <ul style="list-style-type: none"> - luoghi, tempi, personaggi dell'azione 5) Individua colori e segni distintivi nei vari tipi di cartone animato 6) Distingue suoni e rumori che accompagnano il cartone animato 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Utilizza colori e segni nella comunicazione tramite manifesti e fumetti 2) Stampa disegni e scritte con vari elementi naturali e artificiali 3) Produce sequenze di disegni utili per la realizzazione del fumetto 4) Produce semplici vignette utilizzando gli elementi appresi 5) Drammatizza e sonorizza una storia realizzata dapprima con il fumetto 	<ul style="list-style-type: none"> - Lettura e analisi a un primo livello di manifesti e fumetti - Proiezione tramite episcopo per cogliere gli elementi - Stampa con: dita, patate, maschere, cartoline, carta ripiegata, sfregamento a matita, timbri, sughero, feltro, altri elementi naturali - Visione e ascolto di cartoni animati videoregistrati 	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi naturali e artificiali per la stampa - Cartelloni e manifesti - Episcopo e proiettore per diapositive - Videoregistratore

OBIETTIVI			
Cappi di indagine	Contenuti	Fruizione	Produzione
<p>Manifesto</p> <p>Fumetto</p> <p>Cartone animato</p>	<p>Forme e caratteri dei segni grafici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lettere - scritte <p>Criteri di visibilità</p> <p>Rapporto parola-immagine nel fumetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la nuvoletta - l'onomatopea - la didascalia <p>I particolari e i movimenti nel cartone animato.</p> <p>Le onomatopee nel cartone animato:</p>	<p>1) Sa distinguere i diversi caratteri nella stampa e la loro specifica espressività e leggibilità.</p> <p>2) Conosce il rapporto tra colore del carattere e visibilità.</p> <p>3) Conosce i criteri di dimensione assoluta e relativa.</p> <p>4) Capisce che esistono precisi rapporti tra immagine e parola nel fumetto.</p> <p>5) Conosce elementi del linguaggio del fumetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • immaginazione • nuvoletta • parole e segni grafici • onomatopee e didascalie <p>6) Individua segni più o meno stereotipati nel cartone animato.</p> <p>7) Individua la presenza di onomatopee all'ascolto del cartone animato.</p>	<p>- Sa produrre titoli, iscrizioni ecc. usando i criteri individuati (caratteri, delle lettere, colore, visibilità ecc.)</p> <p>- Sa produrre titoli e scritture stampando con materiali diversi.</p> <p>- Produce sequenze di immagini con gli elementi studiati per la creazione del fumetto.</p> <p>- Produce e registra su magnetofono, onomatopee individuali all'ascolto dei cartoni animati.</p>
			<p>Procedure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lettura e decifrazione su manifesti, volantini delle lettere, dei loro caratteri, dei rapporti tra caratteri, colori, visibilità. - Lettura del fumetto e suo smontaggio. - Visione e ascolto del cartone animato. - Stampa con varie tecniche e produzione di manifesti, volantini, fumetti.
			<p>Mezzi e strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Per stampare: -timbri a corda -spruzzo -timbri in gomma -polistirolo -macchine da scrivere - ciclostile ad albero e a inchiostro - videoregistratori

		OBIETTIVI					
Contenuti		Fruizione	Produzione	Procedure	Mezzi e strumenti		
Campi di indagine							
<p>Quotidiano</p> <p>Notiziarie</p> <p>Televisive</p>	<p>1) Distingue vari tipi di notizie:</p> <ul style="list-style-type: none"> . cronaca . attualità . sport . cultura ecc. <p>2) Analizza alcuni tipi di codici dell'impaginazione del quotidiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> .suddivisione in pagine .prima pagina .posizione e tipi di articoli in prima pagina .titoli e sottotitoli <p>3) Riconosce, dall'analisi della impaginazione, testate, titoli, le intenzioni comunicative di chi stampa.</p> <p>4) Ascolta il notiziario televisivo e classifica i vari tipi di notizie.</p> <p>5) Individua il criterio di presentazione della notizia a seconda:</p> <ul style="list-style-type: none"> .dell'importanza .dell'intenzione comunicativa .dell'attenzione richiesta 	<p>1) Produce brevi articoli per comunicare differenti notizie.</p> <p>2) Produce un giornale scolastico e utilizza i criteri dell'impaginazione.</p>	<p>- Lettura e smontaggio del giornale quotidiano.</p> <p>- Raccolta di titoli; articoli, giornali.</p> <p>- Visione e ascolto del notiziario televisivo</p> <p>- Stampa con ciclostile di un giornale scolastico.</p> <p>- Videoregistratore</p>	<p>- Giornali quotidiani</p> <p>- Ciclostile e materiale occorrente per produrre un giornale</p> <p>(matrici, stilette, correttori, ecc.)</p> <p>- Videoregistratore</p>			

Campi di indagine	OBIETTIVI			Procedure	Mezzi e strumenti
	Contenuti	Fruizione	Produzione		
Quotidiani Rotocalchi Programmi televisivi: • documentari • sport • divulgazione scientifica • rubriche • spot pubblicitari	- Il linguaggio linguaggi settoriali e specificità dei termini - L'organizzazione dei programmi televisivi - Rapporto parola-immagine nel mezzo audiovisivo - Il linguaggio della pubblicità	- Riconosce che esistono linguaggi settoriali: • giornalistico • scientifico • tecnico • sportivo • pubblicitario • ecc. - Coglie differenze e caratteristiche proprie di ciascun linguaggio - Classifica i programmi televisivi per tipi - Coglie la "potenza" maggiore che ha il linguaggio audiovisivo rispetto a quello solo stampato - Coglie la "passività" come tratto distintivo dell'ascolto nel programma televisivo - Fa una iniziale analisi critica di vari tipi di programmi televisivi - Coglie la differenza di approccio tra nozioni scientifiche solo lette o viste alla televisione - Coglie codici e "grammatiche" che sottostanno al linguaggio della pubblicità	- Produce testi usando linguaggi settoriali e cogliendo, almeno inizialmente, la specificità dei termini - Stampa: testi, articoli, immagini usando strumenti sempre più sofisticati	- Smontaggio del quotidiano e analisi dei diversi tipi di articoli. - Loro classificazione - Analisi dei linguaggi settoriali tramite raccolta di termini ricorrenti - Visione e ascolto di vari programmi televisivi - Confronto fra l'efficacia di una informazione data con il solo uso della parola o con il supporto di immagini e suoni (es. documentari)	- Quotidiani - Rotocalchi - Macchine da scrivere - Fotocopiatrice - Ciclostile - Tipografia - Clichè - Proiettore per diapositive - Episcopio - Videoregistratore

5° LIVELLO		OBIETTIVI		
Campi di indagine	Contenuti	Fruizione	Produzione	Procedure
Fotografia Fotomontaggio Film	<ul style="list-style-type: none"> - Codici del linguaggio fotografico: <ul style="list-style-type: none"> • campi • piani • angolazioni • luci • colore - Tecniche elementari di fotomontaggio - Codici del linguaggio cinematografico: <ul style="list-style-type: none"> • messa a fuoco • inquadrature • angolazioni • movimenti di macchina • durata dell'inquadratura • trucchi - Elementi del linguaggio cinematografico: <ul style="list-style-type: none"> • immagini in sequenza • parole • rumori • musiche 	<ul style="list-style-type: none"> - Legge una immagine fotografica e ne coglie il significato globale - Legge una immagine fotografica e ne decodifica elementi particolari: <ul style="list-style-type: none"> • campi: medio totale lungo lunguissimo • piani: figura intera piano americano piano medio primo piano primitissimo piano dettaglio • angolazioni: <ul style="list-style-type: none"> orizzontali verticali oblique • luci: piena luce mezza luce controluce dal basso, dall'alto • colore: bianco nero colore rappporto tra colore e soggetto 	<ul style="list-style-type: none"> - scatta fotografie utilizzando gli elementi appresi - usa termini appropriati nel lessico per indicare particolari relativi al codice fotografico o filmico - Compila una scheda di "lettura" del film - Sonorizza una poesia o un testo - Scoglie una colonna sonora quale sottofondo a un testo, anche drammatizzato 	<ul style="list-style-type: none"> - lettura dell'immagine fotografica: smontaggio e analisi - Analisi dei termini usati e loro raccolta - Smontaggio del fotomontaggio. - Visione di films. - Approccio globale per cogliere significati, trame, ecc. - Approccio analitico per individuare elementi del codice usato. - Ascolto di suoni, rumori, musica. - Produzione di sonorizzazioni di testi.
	Mezzi e strumenti			

- Altri elementi del film:
 - titolo
 - trama
 - personaggi
 - luoghi
 - tempi

- Coglie il significato di termini specialistici
- Distingue elementi e codici del linguaggio cinematografico:
 - inquadrature
 - angolazioni
 - movimenti di macchina
- Coglie, quali altri elementi utili alla comprensione del film:
 - titolo
 - epoca
 - regista, attori
 - trama
 - personaggi
 - luoghi
 - tempi
- coglie il rapporto esistente tra intenzione comunicativa ed uso dei campi e dei piani
- Individua suoni, rumori, musiche, relativi al film
- Coglie rapporti tra elementi narrativi e colonna sonora,

VERIFICAA livello degli alunni

- Saranno previsti momenti di valutazione formativa che, durante il percorso, mirino a verificare l'acquisizione delle competenze previste all'interno delle varie U.D. . Altre verifiche di tipo sommativo potranno aver luogo alla fine del lavoro.

- Le prove potranno consistere, esemplificativamente, in:

A) per gli obiettivi centrati sulla "decodificazione" :

- prove chiuse (questionari, vero-falso, scelte multiple);

- prove aperte, ad esempio:

- . lettura e descrizione dell'immagine secondo criteri dati
- . ordinamenti e sequenze temporali di disegni
- . smontaggio del manifesto e del fumetto secondo criteri dati (impaginazione, visibilità del segno, del colore, ecc.)
- . lettura e smontaggio delle pagine del giornale
- . lettura e smontaggio della prima pagina
- . visione e lettura critica del cartone animato e del film secondo criteri dati
- . altre

B) per la "produzione" :

- stampa con vari elementi e strumenti

- produzione di immagini, disegni, manifesti, fumetti secondo criteri appresi

- produzione di un giornalino scolastico

- altre

Saranno comunque possibili, come altre prove di verifica, tutte quelle attività che possano riferirsi direttamente alle proposte effettuate per il raggiungimento degli obiettivi.

A livello degli insegnanti

Periodicamente le attività programmate saranno sottoposte a verifica dagli organi collegiali competenti.

PREVENTIVO DI SPESA

No	DESCRIZIONE OGGETTO	PREZZO UNITARIO IVA comp.	QUANTITA'	TOTALE
1	Televisore a colori PANASONIC 27 pollici	L. 990.000	1	L. 990.000
2	Videoregistratore PANASONIC NV-180	L. 1.840.000	1	L. 1.840.000
3	Sintonizzatore PANASONIC WV-ET 180	L. 780.000	1	L. 780.000
4	Telecamera PANASONIC WV-KF100	L. 930.000	1	L. 930.000
5	Videocassetta da registrare SONY da 2h.	L. 9.600	10	L. 96.000
	da 3h.	L. 10.300	10	L. 103.000
	da 4h.	L. 14.300	10	L. 143.000
6	Videocassetta registrate (da scegliere al momento dell'acquisto)	L. 60.000 c.a	10	L. 600.000 c.a
7	Accessori standard dello NV-180	L. 300.000 c.a	1	L. 300.000 c.a
				L. 5.782.000

Il presente documento è tratto dal sito web “Documentaria” del Comune di Modena: <https://documentaria.comune.modena.it>

Titolo: Un itinerario di educazione all'immagine

Sottotitolo:

Collocazione: EI 5



Comune di Modena



Copyright 2022 © Comune di Modena.

Tutti i diritti sono riservati.

Per informazioni scrivere a: memo@comune.modena.it