

Artioli Alberto (Progettazione), Baldassarri Maurizio (Filosofia), Coppola Beatrice (Storia dell'Arte), Falchieri Mirella (Tecnologia delle Arti Applicate), Petrucci Vanna (Fisica), Zanasi Amelia (Italiano e Storia)

Coordinamento progetto: Falchieri Mirella

Ipertesto "La radio"

Concorso MPI - BDP "100 prodotti multimediali per la scuola"

Istituto d'Arte "Venturi" - Modena

1999/2000

Classe/i

V H Sezione Architettura Corso Sperimentale "Progetto Design"

Area tematica

Arte: Applicata, Design; Informatica

Contenuto tematico

Realizzazione di un prodotto multimediale sulla radio, come oggetto di design e come mezzo di comunicazione, con riferimenti tecnico-scientifici, socio-economici, artistico-letterari, storico-politici

Obiettivo/i

- ✓ Fornire un approccio interattivo al sapere come rete di conoscenze
- ✓ Potenziare una didattica per problemi e progetti
- ✓ Potenziare l'utilizzo delle tecnologie informatiche, telematiche e multimediali
- ✓ Rendere consapevoli gli allievi dell'importanza della documentazione e comunicazione di ciò che si fa

Destinatari

Allievi delle scuole medie inferiori e superiori

Personale coinvolto

Docenti autori

Progettazione (per istituto, per classi, per team...)

Per classe

Descrizione del percorso/processo

Analisi dei bisogni e motivazione

La realizzazione di un ipertesto su CD (poi anche pubblicato in Internet) è sembrata una buona occasione per:

- ✓ riorganizzare le conoscenze informatiche e multimediali degli allievi che sempre più spesso manifestano interesse per la multimedialità e per la comunicazione reticolare del web, pur avendo abilità informatiche piuttosto modeste e comunque poco formalizzate;
- ✓ documentare i risultati dello studio pluridisciplinare di un argomento, la radio, in modo fruibile anche all'esterno della scuola.

Una ulteriore motivazione "esterna" è venuta dalla partecipazione al concorso indetto nell'a.s. 1998-99 dal Ministero della Pubblica Istruzione, per tramite della BDP, "100 prodotti multimediali per la scuola", dove il progetto di ipertesto "La radio" appena agli inizi, ma già strutturato nel suo scheletro, è stato selezionato per un finanziamento di 5.000.000 di lire.

Articolazione delle fasi di attività

Il progetto è stato "pensato" e avviato nell'a.s. 1998-99, poi realizzato e terminato nell'a.s.1999-2000, nell'arco di sei mesi.

1a fase (a.s.1998-99)

- Analisi sull'esistente (riviste del settore, internet), progettazione da parte di ogni allievo di un nuovo involucro per apparecchio radio (Progettazione)
- Storia della radio: nella Biblioteca multimediale dell'Istituto si sono svolte ricerche in Internet e visionate unità audiovisive già presenti nella videoteca dell'Istituto o appositamente richieste alla redazione di Mosaico, il programma RAI su RAISAT educational (Tecnologia delle Arti Applicate - Storia)
- Ideazione e progettazione della struttura organizzativa e grafica dell'ipertesto (Tecnologia delle Arti Applicate)

2a fase (a.s.1999-2000)

- Studio pluridisciplinare della radio, in vari ambiti tematici (tramite lezione frontale, proiezione di unità audiovisive, consultazione di testi, riviste specializzate, software didattico e in internet)
- La radio come oggetto, design dell'involucro e materiali utilizzati nel tempo (Storia dell'Arte, Tecnologia delle Arti applicate)
- Fenomeni elettromagnetici (Fisica)
- Origine e prima evoluzione dei mass media (Storia - Filosofia)
- Contesto storico della nascita ed evoluzione della radio (Storia)
- Corsi di informatica e multimedialità di base per gli allievi
- Realizzazione del prodotto finale

Prodotto realizzato

"La radio", un ipertesto su Cd-rom, anche pubblicato in Internet nel sito dell'Istituto. L'ipertesto comprende testi, filmati audio-video e numerose immagini (cliccando sulla maggior parte delle quali si può vedere l'immagine ingrandita e corredata da una didascalia spesso sostanziosa) ed è composto di 12 sezioni:

Introduzione - Contesto e autori del progetto. Consigli di navigazione.

Storia della radio - Tappe storiche dell'invenzione, origine della parola "radio", salvataggi per mezzo della radio (Titanic, spedizione Nobile) e il caso Montrose. Filmato audio-video del primo messaggio radiotelegrafico di Marconi, attraverso l'Atlantico.

Guglielmo Marconi - La vita, gli esperimenti, i brevetti, le onorificenze.

Contesto storico - Suddiviso in periodi storici rilevanti per la cultura, gli eventi politici, le invenzioni e le scoperte scientifiche e tecnologiche, le scelte economiche e la situazione sociale. L'uso della radio per la propaganda e come mezzo di comunicazione bellico.

Progetti - Nuovi involucri di radio: immagini dei progetti grafici degli allievi.

Materiali - Dalla forma di una "cassetta" in legno al mobile radio in radica o in bachelite, fino agli involucri odierni in materiale plastico. La radio diviene oggetto di design.

Design - Origini del design. Evoluzione del design del mobile radio negli anni '20, '40 e '60.

Schede di noti architetti e designers. Filmati audio video di radio anni '60.

Mass media - Le origini dei sistemi radiofonici in USA e in Europa. Il broadcasting e le comunicazioni di massa. Potere di persuasione dei media. Scrittori famosi in radio.

Elettromagnetismo - L'elettromagnetismo e le onde elettromagnetiche. Tappe storiche delle scoperte. Onde radio, microonde, infrarossi, raggi X.

Filatelia - Francobolli con l'immagine di Marconi, e altri scienziati che si sono occupati di radio e radio onde.

Glossario - Dal testo vi sono circa 40 links che rimandano direttamente al termine del glossario, che è comunque consultabile anche tramite scorrimento.

Bibliografia e links - Riporta i dati sulle fonti di informazione: libri, CD, unità audiovisive, trasmissioni televisive e siti internet. I CD-rom, le videocassette e gran parte dei testi sono consultabili presso la biblioteca multimediale dell'Istituto "Venturi".

Risultati raggiunti

Le tecnologie multimediali utilizzate per questa esperienza sono divenute per la didattica un "valore aggiunto": hanno favorito l'apprendimento dei contenuti delle varie discipline coinvolte ed hanno inoltre consentito di valorizzare le peculiarità di ciascun allievo, facendo emergere potenzialità talvolta insospettite. Le tecnologie multimediali quindi come "strumento di studio", ma anche come "argomento di studio": tutti gli allievi sono usciti da questa esperienza con un maggiore bagaglio di conoscenze e competenze informatiche e multimediali e con la consapevolezza del valore della documentazione del lavoro svolto e dell'importanza della sua fruibilità anche fuori dalla scuola. Inoltre due allieve della classe hanno discusso il CD-rom come "tesina" all'esame di stato. Il nodo critico, come spesso accade in tali iniziative, è stato il tempo e soprattutto l'organizzazione e la compatibilità di questo tipo di lavoro con la rigidità dell'orario scolastico e dei programmi.

Il presente documento è tratto dal sito web "Documentaria" del Comune di Modena: <https://documentaria.comune.modena.it>

Titolo: Iper testo "La radio"

Sottotitolo: Concorso MPI-BDP "100 prodotti multimediali per la scuola"

Collocazione: EI 34



Comune di Modena



Copyright 2022 © Comune di Modena.

Tutti i diritti sono riservati.

Per informazioni scrivere a: memo@comune.modena.it